**6 NOVEMBRE 2026**

**CHEF | CHEFFE, SERVICES CRÉATIFS**

**NUMÉRO DE POSTE :** 00301299
**STATUT DU POSTE :** Temporaire 12 mois, temps plein
**DIVISION :** Programmation – Création Distribution Marketing
**SERVICE :** Marketing-Services Créatifs
**ÉCHELLE SALARIALE :** 12 – 113 358 $ à 147 781 $
**CATÉGORIE SYNDICALE :** IPFPC
**PROFIL DE FLEXIBILITÉ :** Majoritairement en présentiel
**EMPLACEMENT:** Montréal

Vous vous passionnez pour les bonnes histoires ? Vous aimez explorer des enjeux importants et repousser les frontières avec des expériences audiovisuelles innovantes ? Nous aussi. À l'Office national du film, le producteur et distributeur public du Canada, nous racontons les histoires du pays et nous ouvrons la voie dans pratiquement toutes les formes du récit audiovisuel depuis 1939. Pour accomplir cela, nous devons nous doter d'une équipe qui reflète véritablement la richesse et la diversité du Canada. Si vous voulez faire partie de cette équipe — et contribuer au formidable patrimoine de l'ONF —, communiquez avec nous.

## SOMMAIRE DU POSTE

Est responsable de la planification, du développement et de la création du contenu social et publicitaire de l'ONF. Participe aux initiatives publicitaires institutionnelles, de relations publiques et liées aux partenariats. Définit la vision créative pour son secteur et veille à ce que les livrables produits par son équipe répondent aux exigences et aux besoins stratégiques. Travaille en étroite collaboration avec les équipes du marketing, des plateformes et de l'unité d'innovation afin d'assurer la cohérence stratégique des processus créatifs ; soutien la mise en œuvre de processus créatifs structurés, tant en expérimentation visuelle qu'en création rédactionnelle. Surveille et analyse les performances des campagnes de fidélisation et d'engagement des auditoires sur les plateformes de l'ONF et émet des recommandations pour améliorer ces performances.

## PRINCIPALES RESPONSABILITÉS DU POSTE

- Supervise une équipe multidisciplinaire et veille à l'orientation stratégique de la création et de la production de tous les outils de contenu de marque.
- Identifie les meilleures pratiques et teste des éléments créatifs selon les résultats d'analyse.
- Gère les budgets, détermine l'ordre de priorité des livrables et organise les ressources et les calendriers de production avec les producteurs et productrices de contenu.
- Dirige la création de contenu engageant pour les médias sociaux et la publicité numérique, tout en assurant sa cohérence avec l'image de marque de l'ONF et les valeurs de l'organisation.
- S'assure de l'efficacité de son équipe et de la bonne gestion des priorités.
- Participe activement aux séances d'idéation, aux réunions et aux présentations relatives à la stratégie créative et aux revues de performance.
- Collabore étroitement avec les équipes du marketing pour élaborer et mettre en œuvre la stratégie annuelle de contenu, tout en assurant sa cohérence avec les objectifs des différentes équipes et de l'ONF.
- Veille à ce que la qualité des livrables, les normes graphiques et le contenu éditorial répondent aux attentes de la direction du marketing, tant sur le plan créatif que de l'information.
- Offre une analyse critique et des informations sur la performance des éléments créatifs pour orienter la création future de publicités, et produit des rapports réguliers pour la direction du marketing et les autres parties prenantes.
- Instaure des outils de suivi et d'évaluation pour mesurer l'efficacité du contenu, en utilisant des indicateurs clés de performance (KPI) pertinents ; ajuste les stratégies en fonction des données pour améliorer les résultats.

- Veille à ce que tous les éléments créatifs et les composantes de l'image de marque de l'ONF soient appliqués conformément aux normes établies et à ce qu'ils répondent aux plus hauts standards de qualité.
- Assure une veille marketing constante, particulièrement en ce qui concerne la culture populaire, les réseaux sociaux, les documentaires, les films d'animation, le contenu mobile et les tendances concurrentielles, afin d'enrichir les processus créatifs de l'équipe et de l'institution.
- Établit et maintient des relations d'affaires productives avec les différents secteurs de l'ONF afin de favoriser la réalisation des objectifs stratégiques et opérationnels.
- Veille à la saine gestion et à la planification proactive des ressources financières et matérielles pour son secteur.
- Assure la sélection et la gestion des fournisseurs externes, y compris l'évaluation des services rendus selon la qualité du travail et le respect des normes et des délais.
- Veille à la saine gestion et à la planification des ressources humaines de son service, conformément aux valeurs et aux politiques de l'ONF et selon les conventions collectives en vigueur ; s'assure de constituer des équipes performantes et veille à la création et au maintien d'une synergie et d'un esprit de collaboration au sein du groupe.
- Fixe des attentes claires et évalue les rendements individuels et le rendement global de son équipe ; établit des indicateurs de performance, détermine les objectifs annuels et met en œuvre des plans de développement des talents.
- Communique aux membres de son service les orientations, les objectifs et les stratégies devant être mis en œuvre et agit à titre de porte-parole du service auprès des collaborateurs et collaboratrices internes et externes.

## FORMATION, CONNAISSANCES ET EXPÉRIENCE REQUISES

- Diplôme universitaire en marketing, médias numériques, communications, publicité, création de stratégie de contenus, ou domaine connexe.
- Minimum de huit années d'expérience pertinente dans une fonction stratégique en direction de création, idéalement dans le milieu publicitaire, du multimédia ou du cinéma.
- Au moins trois années d'expérience dans la gestion d'équipe et de personnel.
- Expérience dans l'analyse de marché et d'indicateurs ainsi que dans la formulation de recommandations d'orientations stratégiques visant l'atteinte d'objectifs.
- Compréhension approfondie du marché numérique (plateformes de diffusion en continu, cinéma, diffuseurs), des tendances et des comportements d'achat des consommateurs et consommatrices.
- Bilinguisme dans les deux langues officielles (français et anglais), à l'oral et à l'écrit.

## APTITUDES RECHERCHÉES

- Excellente capacité d'apprentissage et aptitude à fonctionner efficacement dans un environnement en constante évolution.
- Capacité à établir de bonnes relations interpersonnelles, à se montrer efficace dans ses interactions professionnelles et à exercer un leadership rassembleur.
- Fort esprit de collaboration, écoute active et capacité à comprendre les besoins des gens.
- Excellente capacité d'analyse, de synthèse et de résolution de problèmes.
- Sens des responsabilités, initiative et excellentes aptitudes de communication mobilisatrice.

***Les personnes intéressées par ce poste et possédant les qualités susmentionnées*** **sont priées de soumettre leur candidature au plus tard le 20 novembre 2026 sur notre site Internet : Travailler à l'ONF.**

*L'ONF s'est engagé à se doter d'un effectif compétent qui reflète la diversité de la population canadienne. Par conséquent, il favorise l'équité en matière d'emploi et vous encourage à indiquer volontairement dans*

*votre demande si vous êtes une femme, une personne autochtone, une personne handicapée ou un membre d'une minorité visible.*

*L'ONF s'engage également à instaurer des processus de sélection et un milieu de travail favorisant l'intégration et exempts d'obstacles. N'hésitez pas à nous faire part de vos besoins si des mesures d'adaptation doivent être prises.*

*Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.*