**6 NOVEMBRE 2026**

**CONSEILLERE PRINCIPALE | CONSEILLER PRINCIPAL, COMMUNICATIONS STRATEGIQUES ET NUMERIQUES**

**NUMÉRO DE POSTE :** 00339184
**STATUT DU POSTE :** Temporaire 14 mois, temps plein
**DIVISION :** Communications et affaires publiques
**SERVICE :** Direction communication et affaires publiques
**ÉCHELLE SALARIALE :** 10 – 92 428 $ à 118 184 $
**CATÉGORIE SYNDICALE :** IPFPC
**PROFIL DE FLEXIBILITÉ :** Hybride
**EMPLACEMENT:** Montréal

Vous vous passionnez pour les bonnes histoires ? Vous aimez explorer des enjeux importants et repousser les frontières avec des expériences audiovisuelles innovantes ? Nous aussi. À l'Office national du film, le producteur et distributeur public du Canada, nous racontons les histoires du pays et nous ouvrons la voie dans pratiquement toutes les formes du récit audiovisuel depuis 1939. Pour accomplir cela, nous devons nous doter d'une équipe qui reflète véritablement la richesse et la diversité du Canada. Si vous voulez faire partie de cette équipe — et contribuer au formidable patrimoine de l'ONF —, communiquez avec nous.

## SOMMAIRE DU POSTE

Élabore et assure la mise en œuvre des stratégies de communication numérique et des campagnes de relations de presse afin d'assurer une plus grande visibilité et une couverture médiatique favorable aux productions de l'ONF ainsi qu'aux projets et aux engagements institutionnels, de façon à renforcer la marque de l'organisation. Participe à la définition de stratégies de communication institutionnelle et de relations publiques alignées avec les objectifs stratégiques de l'ONF, et les pilote. Collabore étroitement avec les parties prenantes internes et externes pour assurer la cohérence des actions et une plus grande présence de nos expertes et experts dans les événements de l'industrie. Assure une veille stratégique du milieu audiovisuel, conseille la direction exécutive, coordonne les initiatives numériques et évalue l'impact des stratégies pour maximiser la visibilité de l'ONF.

## PRINCIPALES RESPONSABILITÉS DU POSTE

Agit à titre de conseiller ou conseillère principale numérique afin d'assurer la conception et de déploiement de la stratégie de communication numérique mettant en lumière l'expertise et les orientations institutionnelles de l'ONF, de façon à renforcer le rayonnement de l'organisation dans l'écosystème médiatique et numérique.

- Assiste aux rencontres de planification stratégique institutionnelle, conçoit et propose des stratégies de communication et de relations publiques à la direction exécutive afin de promouvoir la mission, les objectifs et les initiatives de l'ONF.
- Collabore avec les parties prenantes pour définir les objectifs de communication, établir les indicateurs de rendement et mesurer l'efficacité des actions en produisant un rapport trimestriel, en soutien à l'atteinte des objectifs institutionnels.
- Agit à titre de chef de mission lors des événements de l'industrie, en guidant les personnes représentantes de l'ONF afin d'assurer l'alignement des messages, la cohérence des actions clés et une représentation uniforme de l'organisation.
- Assure une cohérence de la présence en ligne de l'ONF et des priorités stratégiques, en guidant la stratège numérique à publier du contenu pour les comptes Bluesky et LinkedIn de l'ONF et de la commissaire, en pilotant la publication de l'infolettre trimestrielle FOCUS pour maximiser l'engagement de l'industrie, et en assurant la gestion et la mise à jour du calendrier des événements et des initiatives institutionnelles.
- Donne les orientations prioritaires à la stratège numérique institutionnelle afin qu'elle puisse développer et coordonner le calendrier éditorial numérique institutionnel, en veillant à l'intégration des publications internes et externes.

- Assure une cohérence avec le plan de communication de la direction afin d'optimiser la présence numérique pour les secteurs de l'ONF. Guide les secteurs avec la collaboration de la stratège numérique dans la communication de leurs projets sur LinkedIn, infolettre FOCUS, le blogue de l'ONF et d'autres plateformes institutionnelles, tout en contribuant à l'alimentation régulière du site web de l'ONF pour mettre en valeur ses initiatives.
- Gère le budget opérationnel alloué aux communications numériques institutionnelles en tenant compte des stratégies globales et des objectifs de la direction.

Effectue une veille stratégique, analyse les tendances et opportunités, et formule des recommandations pour promouvoir le rayonnement de l'ONF et positionner l'organisation dans l'écosystème médiatique et culturel de façon optimale.

- Assure une veille continue et ciblés sur les opportunités, les tendances émergentes et les évolutions du secteur documentaire, y compris les dynamiques médiatiques et de relations de presse.
- Repère les projets, les initiatives et les nouveaux marchés susceptibles de renforcer le rayonnement de l'ONF.
- Produit des analyses de veille des stratégies de communication, de visibilité et de positionnement du secteur émet des recommandations afin d'identifier les tendances et opportunités.
- Anticipe les mutations du secteur — notamment en relations publiques, relations de presse et nouvelles formes de promotion — et évaluer leurs implications pour l'ONF.
- Développe et entretient un réseau étendu d'acteurs clés de l'industrie : distributeurs, diffuseurs, producteurs, institutions culturelles, regroupements de cinéastes et organismes de financement.
- Élabore et dirige des stratégies numériques et de relations médias ainsi que des campagnes de relations de presse adaptées et efficaces visant à promouvoir les initiatives et les œuvres et les expertises de l'ONF, conformément aux objectifs globaux.

Élabore et mène des campagnes de relations de presse et des stratégies de communication (traditionnelle et numérique) qui soutiennent le positionnement de l'organisme et qui s'inscrivent dans le plan stratégique de l'ONF en misant sur les circuits pertinents (initiatives de production, expertises, plateformes numériques, projections dans les collectivités, médias sociaux, etc.).

- Fournit une analyse de l'impact des médias et fait profiter ses collègues, les créateurs et créatrices, les coproducteurs et les autres parties prenantes de l'ONF de ses connaissances sur le secteur des médias.
- Conseille et encadre les porte-paroles officiels de l'ONF (cinéastes, producteurs et productrices, membres de la direction, etc.) pour veiller à la diffusion d'un message clair et fort, conforme aux objectifs de communication de l'ONF et adapté aux forces et aux habiletés des porte-paroles.
- Surveille les situations pouvant affecter l'image de l'ONF, en identifiant à la fois les risques et les occasions, et en informant proactivement sa gestion.

## FORMATION, CONNAISSANCES ET EXPÉRIENCE REQUISES

- Diplôme universitaire en relations publiques, en communication, en journalisme ou dans tout autre domaine pertinent.
- Minimum de 8 ans d'expérience à titre d'attaché ou d'attachée de presse ou de responsable des communications dans le domaine audiovisuel canadien, ou une combinaison équivalente de formation et d'expérience.
- Bonne connaissance des médias culturels canadiens et de l'industrie audiovisuelle.
- Bonne connaissance des plateformes et des applications de médias sociaux (LinkedIn, X, etc.).
- Bilinguisme dans les deux langues officielles (français et anglais), à l'oral et à l'écrit.

## APTITUDES RECHERCHÉES

- Initiative, autonomie, faculté d'adaptation, forte inclination pour le service à la clientèle et esprit de collaboration.
- Capacité d'analyse et esprit de synthèse.
- Intérêt pour le domaine artistique et culturel.
- Capacité à établir de bonnes relations interpersonnelles et à se montrer efficace dans ses interactions professionnelles.
- Excellentes capacités de rédaction dans les deux langues officielles (français et anglais), adaptée aux médias sociaux.
- Excellente capacité à mener plusieurs mandats simultanément avec une approche de travail organisée, minutieuse, structurée et rigoureuse.
- Capacité à travailler sous pression dans des délais serrés, selon un horaire irrégulier ou flexible.

***Les personnes intéressées par ce poste et possédant les qualités susmentionnées*** **sont priées de soumettre leur candidature au plus tard le 20 novembre 2026 sur notre site Internet : Travailler à l'ONF.**

*L'ONF s'est engagé à se doter d'un effectif compétent qui reflète la diversité de la population canadienne. Par conséquent, il favorise l'équité en matière d'emploi et vous encourage à indiquer volontairement dans votre demande si vous êtes une femme, une personne autochtone, une personne handicapée ou un membre d'une minorité visible.*

*L'ONF s'engage également à instaurer des processus de sélection et un milieu de travail favorisant l'intégration et exempts d'obstacles. N'hésitez pas à nous faire part de vos besoins si des mesures d'adaptation doivent être prises.*

*Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.*